

**Tytuł****Rozwijanie indywidualnych cech ułatwiających zdobycie zatrudnienia – „Metoda hiszpańska”****Cel szkolenia**

1. Poznanie metody pracy z osobami bezrobotnymi, które mają szczególne trudności z integracją zawodową ze względu na różnorodne bariery, które sobie postawiły i utrwaliły.
2. Nabycie umiejętności stosowania technik pracy wykorzystywanych w spotkaniach indywidualnych z klientami oraz podczas zajęć grupowych, stanowiących integralną całość programu.

**Rezultaty/  
korzyści**

1. Wzbogacenie warsztatu pracy doradcy zawodowego o narzędzia i techniki pracy stosowane w poradnictwie indywidualnym i grupowym.
2. Nabycie umiejętności oddziaływania na indywidualne cechy klienta, które ułatwią mu znalezienie i utrzymanie zatrudnienia.
3. Identyfikowanie i stosowanie podstawowych technik pracy w programie.

**Bloki  
tematyczne**

1. Systemowe podejście zorientowane na rozwiązywanie problemu klienta, ukierunkowane na zasoby klienta.
2. Metodyka pracy z klientami - przesłanki teoretyczne określające wzajemny stosunek doradca - poszukujący pracy. Rola doradcy.
3. Proces doradczy
  - Fazy procesu doradczego
  - Znaczenie naprzemienności fazy indywidualnej i grupowej
  - Ramowy rozkład programu i proponowany schemat przebiegu programu
  - Proces zmiany i jej wpływ na poszukiwanie rozwiązań
4. Podstawowe techniki poszukiwania zasobów ułatwiających zatrudnienie (lokalizacja zasobów, poszerzanie zasobów, atrybucja kontroli)
5. Techniki oraz sposoby określania celów i wzmacniania zasobów (poszukiwanie wyjątków, presupozycyjne użycie języka, technika skali, projekcja przyszłości, pytania cykularne)
6. Fazy pracy indywidualnej (poszukiwanie i poszerzanie zasobów, formułowanie celów oraz tworzenie spójnego projektu zawodowego oraz Indywidualnego Planu Działania)
7. Fazy pracy grupowej (spójność i integracja grupowa, konfrontacja i informacja zwrotna, wzmacnianie autonomii)
8. System ułatwiający wchodzenie na rynek pracy
  - informacja, motywacja, umiejętności i planowanie
  - sondaż osiągnięć
9. Elementy warsztatu motywacyjnego
  - motywacja osiągnięć
  - techniki i ćwiczenia w warsztacie motywacyjnym.
10. Elementy warsztatu z rozmowy kwalifikacyjnej
  - kontrola napięcia
  - komunikacja perswazyjna
  - techniki sprzedaży
11. Monitorowanie zmian w postawach klientów w efekcie udziału w programie
12. Wdrożenie *metody hiszpańskiej* w pracę z różnymi grupami klientów.

**Stosowane  
metody  
szkoleniowe**

Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik aktywizujących: praca indywidualna i grupowa, odgrywanie ról, pytania i odpowiedzi, technika skali, burza mózgów, kwestionariusze, studium przypadku.

**Prowadzący**

**Małgorzata Nowak** – psycholog, doradca zawodowy II stopnia. Multiplikator programów i metod pracy w poradnictwie zawodowym. Współautor podręcznika „Rozwijanie indywidualnych cech ułatwiających zdobycie zatrudnienia”, wieloletni praktyk stosowania programu w pracy z klientami, autor materiałów szkoleniowych oraz nowych propozycji ćwiczeń w programie tzw. Metody Hiszpańskiej.

**Uczestnicy**

Doradcy zawodowi publicznych służb zatrudnienia i innych instytucji

**Termin /  
Miejsce**

2-5.11.2010r. Kraków, Hotel EVA\*\*\*

**Cena  
Opiekun  
szkolenia**

1780,00zł

Marta Wilczyńska-Syga; e-mail: [mwilczynska@wup-krakow.pl](mailto:mwilczynska@wup-krakow.pl); tel./ fax. (0-12) 430 04 19